

مراجعة الأعمال

أعمال التجزئة

- ◀ نظرة عاقة
- ◀ المراجعة التشغيلية
- ◀ المراجعة المالية
- ◀ النظرة المستقبلية

الاعمال التجارية

- ◀ نظرة عاقة
- ◀ المراجعة التشغيلية
- ◀ المراجعة المالية
- ◀ النظرة المستقبلية

أعمال التجزئة

نظرة عامة

تشمل أعمال التجزئة في أدنوك للتوزيع الوقود (البنزين والديزل والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال) والوقود المستدام (شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل وما إلى ذلك) وغير الوقود (متاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات - بما في ذلك غسيل السيارات وخدمات تغيير الزيت ومراكز فحص المركبات وخدمات إدارة العقارات).



شبكة
محطات
الوقود

2024

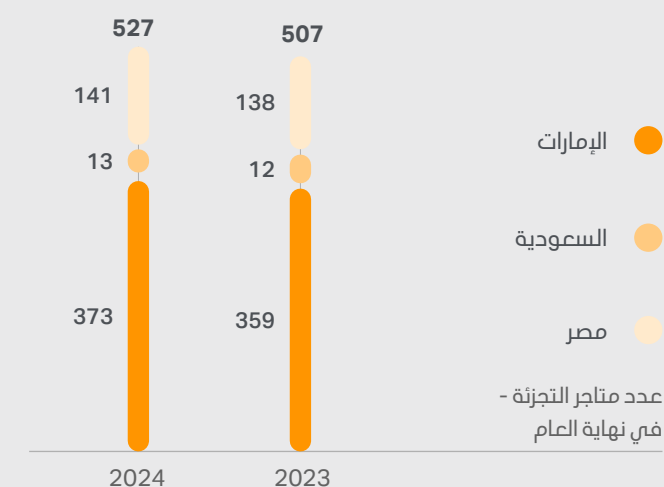
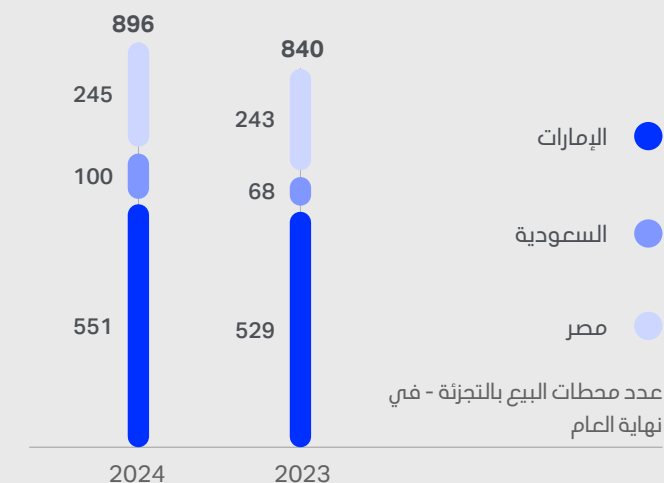
896



شبكة
متاجر
التجزئة

2024

527



قطاع التجزئة

وقود



220

نقطة شحن سريعة وفائقة
السرعة للسيارات الكهربائية
في الإمارات



896

محطة وقود تجزئة في الإمارات
والسعودية ومصر

شركة التجزئة

#1 للوقود

في الإمارات من حيث عدد المواقع

أدنوك للتوزيع هي علامة تجارية رائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات، حيث تمتلك وتدير الشركة 551 محطة لبيع الوقود بالتجزئة. تُشغل محطات خدمة الوقود في جميع إمارات دولة الإمارات السبع، وهي أكبر مشغل في أبوظبي والإمارات الشمالية. تعمل أدنوك للتوزيع أيضًا في السعودية من خلال 100 محطة خدمة، و245 محطة في مصر منها 10 محطات تحمل علامة أدنوك للتوزيع التجارية.

يتميز قطاع وقود التجزئة في الشركة بتوليده العالي للنقد، مع هوامش وقود ووحدة مستقرة ومنظمة في دولة الإمارات، وعلامة تجارية مميزة في مواقع استراتيجية. وهذا مدعوم باتفاقية توريد وقود مع الشركة الأم، أدنوك، والتي تضمن التوريد بشروط تمنح الشركة ميزة تنافسية. إن علاقة أدنوك للتوزيع مع أدنوك، وبنيها التحتية الواسعة لتوزيع الوقود - الأكبر في دولة الإمارات العربية المتحدة - تمنح الشركة مزايا متأصلة على المنافسين.

تتكون منتجات الوقود الرئيسية من ثلاثة أنواع من البنزين (91 و95 و98 وكتان) والديزل، بالإضافة إلى زيوت التشحيم والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال. يتم تسويق منتجات زيوت التشحيم تحت العلامة التجارية المسجلة "أدنوك فوجر"، والتي تعترف بجودتها كل من معهد البترول الأمريكي (API) والرابطة الأوروبية لمصنعي السيارات. لا يزال الغاز الطبيعي المضغوط خيارًا ميسور التكلفة لوسائل النقل العام والأساطيل التجارية وأصحاب السيارات الخاصة على حد سواء، مما يؤدي إلى استمرار الطلب على الغاز الطبيعي المضغوط، خاصة في الإمارات الشمالية.

يعد غاز البترول المسال ووقود الطهي المنزلي والتجاري الأساسي في دولة الإمارات، ويُستخدم أيضًا في التطبيقات التجارية والصناعية. تبيع أدنوك للتوزيع غاز البترول المسال في أسطوانات سعة 25 و50 رطلاً، بشكل أساسي للعملاء من فئة السكان للطهي المنزلي، وبكميات كبيرة للعملاء من الشركات.

بالإضافة إلى ذلك، لدى أدنوك للتوزيع 220 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية مثبتة في محطات الخدمة التابعة لها في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة لتلبية الطلب الحالي على شحن السيارات الكهربائية، بما في ذلك مراكز السيارات الكهربائية المخصصة.

تعمل الشركة على تطوير إمكانياتها في مجال الوقود البديل، مثل الهيدروجين، حيث قامت الشركة بتجربة تشغيل محطة إعادة تزويد بالوقود بالهيدروجين النخضر "عالي السرعة" لاختبار مجموعة من المركبات التي تستخدم الهيدروجين كوقود.



غير الوقود

تمتلك أدنوك للتوزيع 373 متجر تجزئة في الإمارات و13 في السعودية و141 متجر تجزئة في مصر. تقدم المتاجر مجموعة واسعة من المنتجات بما في ذلك القهوة الممتازة، والنّطعمة الطازجة الجاهزة، والمرطبات، ومنتجات البقالة، والوجبات الخفيفة، والحلويات، وغيرها من الخدمات.



#2

أكبر سلسلة مقاهي
من حيث عدد المتاجر



12.5 مليون
مشروب

من إعداد الباريسا

تم بيعها للعملاء في عام 2024

#1

مشغل متاجر التجزئة
الرائدة في الإمارات

مع 373 متجراً في الإمارات ، والاستفادة من
العلامة التجارية القوية لتوسيع نطاق الحضور
محلياً ودولياً

تعيد أدنوك للتوزيع ابتكار متاجرها للراحة كوجهات "للنّطعمة والراحة"، بما في ذلك للعملاء الذين يشحنون سياراتهم الكهربائية لفترة أطول، مع توفير "واحة أدنوك" أفضل النّطعمة والمشروبات من إعداد باريسا محريين.

قامت أدنوك للتوزيع بتحديث متاجر "واحة أدنوك" للراحة لتقديم الطعام الطازج والقهوة الفخضة بواسطة الباريسا وقائمة طعام موسعة. اليوم، 90% من المتاجر تتميز بمظهر جديد أو مجدد مع إدارة فائقة لارض المنتجات والفئات.

Pre-Wash

Brush-Wash

2,40

WashTec



أكثر من

1,150<

وحدة مشغولة

في الإمارات

شركة رائدة في إدارة العقارات

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتأجير مساحات في محطات خدماتها، حافظت على معدل إشغال صحي للمستأجرين عبر شبكتها بينما تواصل تحويل أعمال التأجير إلى نموذج لتقاسم الإيرادات لتعظيم الإيرادات والربحية.

تهدف إلى تعزيز عوائد العقارات من خلال جذب المزيد من العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة إلى شبكتها لزيادة عدد الزوار، وتحسين مزيج المستأجرين والمواقع الحالية بالإضافة إلى توسيع نطاق عمليات الامتياز.



35

مركزًا لفحص

واختبار المركبات في الإمارات

العلامة التجارية الأولى لغسيل السيارات في الإمارات

مع 193 موقعًا لغسيل السيارات في الإمارات

تهدف أدنوك للتوزيع إلى إنشاء وجهة واحدة لخدمات العناية بالسيارات من خلال الاستفادة من البصة القوية لمراكز غسيل السيارات وتغيير زيوت التشحيم وفحص المركبات لتعزيز تجربة العملاء، بما في ذلك غسيل السيارات في 193 موقعًا وتغيير زيوت التشحيم في 157 موقعًا في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، يتم توفير خدمات متنوعة من قبل شركائنا ومستأجرينا، مثل صيانة المركبات وتغيير الإطارات.

تدير الشركة 35 مركزًا لفحص واختبار المركبات الخفيفة في أبوظبي والإمارات الشمالية، والتي تقدم مجموعة واسعة من خدمات الفحص والاعتماد.

العلامة التجارية الأولى لتغيير زيوت التشحيم في الإمارات

مع 157 موقعًا لتغيير زيوت التشحيم في الإمارات العربية المتحدة

تجزئة غير الوقود

في عام 2024، عززت أدنوك للتوزيع استراتيجيتها لتجزئة غير الوقود من خلال حملات تسويقية فعالة، ومبادرات تركز على العملاء، ومجموعة موسعة من عروض تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود. تشير المكاسب المبكرة في تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود إلى بداية نمو متسارع، مع نمو مضاعف في المقاييس التشغيلية والمالية الرئيسية، متجاوزًا نمو قطاع الوقود.

وسعت الشركة شبكة متاجرها في الإمارات بنسبة 4% مقارنة بعام 2023، حيث دشنت 17 متجرًا جديدًا. وشمل ذلك 5 متاجر مستقلة لاغتنام فرص نمو تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود خارج محطات الخدمة التابعة لها وتوسيع نطاق عرض القيمة الخاصة بمتاجر "واحة أدنوك".

في قطاع خدمات العناية بالسيارات، افتتحت أدنوك للتوزيع 5 أنفاق غسيل سيارات، تتمتع بسعة أكبر بكثير من المنشآت التقليدية. تمت ترقية ما يقرب من 50% من مرافق غسيل السيارات الأوتوماتيكية الحالية، مع التركيز على أفضل مغاسل السيارات من الفئة الأولى، على مدار عام 2024.

قدمت كلتا المبادرتين دفعة قوية لعمال غسيل السيارات التي حققت نموًا بمقدار 1.1 ضعف في عدد معاملات غسيل السيارات وحققت أعلى نمو سنوي في إجمالي الربح بين جميع قطاعات تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود في عام 2024.

بالإضافة إلى ذلك، زادت الشركة عدد مراكز فحص المركبات التابعة لها في الإمارات إلى 35 مركزًا بعد إضافة مركز جديد واحد بين نهاية عام 2023 ونهاية عام 2024.

في أعمال إدارة العقارات التابعة لها، في نهاية ديسمبر 2024، كان لدى أدنوك للتوزيع 1,151 عقارًا مشغولًا ومنطًا للإيجار، مما يعني زيادة بنسبة 12.5% أو 128 وحدة مقارنة بنهاية ديسمبر 2023. 39 عقارًا تعمل تحت علامات تجارية عالمية ومحلية معترف بها، بما في ذلك ماكدونالدز، ودانكن دونتس، ودومينوز بيتزا، وستاربكس، والبيك، وغيرها.

تجلب هذه العلامات التجارية الرئيسية المزيد من الزيارات إلى محطات خدمة أدنوك للتوزيع وتحولها إلى وجهات مفضلة. علاوة على ذلك، في نهاية عام 2024، قامت أدنوك للتوزيع بتشغيل 12 مطعمًا برجر كنج بموجب نموذج امتياز، تم افتتاح اثنين منها خارج شبكة المحطات، مما أدى إلى تحسين عائد ممتلكاتنا بمقدار 2.5 مرة مقارنة بنموذج التأجير التقليدي.



المركبات الكهربائية في جميع أنحاء الإمارات، كجزء من استراتيجيتها لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الكهربائي. اعتبارًا من نهاية عام 2024، كان لدى الشركة 220 نقطة شحن للمركبات الكهربائية، أي أكثر من أربعة أضعاف عددها من نهاية عام 2023.

تلتزم أدنوك للتوزيع بتأمين أعمالها للمستقبل من خلال طرح منضبط لنقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية مريحة. يتم تركيب أجهزة الشحن في محطات خدمة الشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في الإمارات، تحت علامتها التجارية E₂GO، لتلبية الطلب الحالي على شحن المركبات الكهربائية وتقديم عرض قيمة محسن للعملاء.

من خلال تطوير حلول التنقل الحديثة، تعزز أدنوك للتوزيع أن تصبح وجهة مفضلة للشحن والراحة لعملاء الإمارات. تتم مراجعة وتقييم طرح أجهزة الشحن على أساس ربع سنوي، اعتمادًا على الاستخدام الفعلي للسيارات الكهربائية وباستخدام أفضل التقنيات في الصناعة.

المراجعة التشغيلية

بصفتها شركة رائدة في تجارة التجزئة للوقود ومتاجر الراحة، تدبر أدنوك للتوزيع أعمالها بطريقة رشيقة وفعالة وتركز على العملاء. تسعى الشركة جاهدةً لتزويد عملائها باستمرار بمنتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتميز التشغيلي وتجربة عملاء راقية لتحويل محطات خدماتها إلى وجهات مفضلة.

قطاع التجزئة

توسيع الشبكة

واصلت أدنوك للتوزيع توسيع أنشطة بيع الوقود بالتجزئة في عام 2024، من خلال إضافة 29 محطة جديدة في جميع أنحاء الإمارات و السعودية ومصر، وتجاوزت هدفها المتمثل في افتتاح 15-20 محطة جديدة في عام 2024.

بالإضافة إلى ذلك، تعاقدت الشركة على 30 محطة في السعودية بموجب نموذج "المحطة المملوكة من الوكيل والتي يتم تشغيلها من قبل الشركة" منخفض النفقات رأس المال - وسيتم تجديدها قريبًا وبدء تشغيلها تحت علامة أدنوك التجارية، مما يزيد من تواجد الشركة في السوق السعودية الكبيرة والمتنامية.

وصل إجمالي شبكة أدنوك للتوزيع إلى 896 محطة بنهاية عام 2024، بزيادة قدرها 7% مقارنة بـ 840 محطة بنهاية عام 2023.

مطليًا، أضافت الشركة 22 محطة جديدة في الإمارات في عام 2024 لتصل إلى 551 محطة في سوقها المحلي، مقارنة بـ 529 محطة بنهاية عام 2023.

تم افتتاح 12 محطة في دبي في عام 2024. من بينها، 10 محطات مخصصة للشاحنات، بالشراكة مع هيئة الطرق والمواصلات بدبي. ونتيجة لذلك، توسعت شبكة

محطات خدمة أدنوك للتوزيع في الإمارة إلى 56 محطة بنهاية الفترة، بزيادة قدرها 27% من 44 محطة بنهاية عام 2023.

دوليًا، واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ خططها في السعودية، حيث تم افتتاح ثلاث محطات عضوية خلال عام 2024، ليصل إجمالي الشبكة التشغيلية في المملكة إلى 70 محطة بنهاية الفترة. بما في ذلك 30 محطة مملوكة للوكيل وتشغلها الشركة المتعاقد عليها مؤخرًا، وصل إجمالي شبكة الشركة في المملكة العربية السعودية إلى 100 محطة، بزيادة قدرها 47% مقارنة بنهاية عام 2023.

في مصر، أضاف المشروع المشترك للشركة أربع محطات خدمة جديدة إلى المحفظة، ليصل عدد محطات بيع الوقود بالتجزئة في مصر إلى 245 محطة خدمة بنهاية الفترة.

طرح نقاط شحن المركبات الكهربائية

تواصل أدنوك للتوزيع الاستفادة من شبكتها الواسعة لتوسيع خدمة شحن المركبات الكهربائية. في عام 2024، حققت الشركة تقدمًا كبيرًا في توسيع شبكة نقاط شحن



المراجعة المالية

قطاع التجزئة

كميات الوقود

في عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 8.4% على أساس سنوي لتصل إلى 10.35 مليار لتر، مدفوعة باتجاهات قوية في مجال التنقل ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، زادت بنسبة 6.8% على أساس سنوي لتصل إلى 7.71 مليار لتر نتيجة للنمو الاقتصادي وارتفاع معدل التنقل في المنطقة. بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة التوسع في دبي من خلال إضافة محطات جديدة وقامت بترقية شبكة التجزئة الخاصة بها في السعودية، مما أدى إلى زيادة تدريجية في أحجام الوقود في عام 2024 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023.

189.2
مليون

عدد معاملات الوقود
في الإمارات

+5.3%
مقارنة بـ 179.7 مليون
في 2023

49.3
مليون

عدد معاملات غير
الوقود في الإمارات

+10.2%
مقارنة بـ 44.8 مليون
في 2023

26.1%

معدل تحويل متاجر
التجزئة في الإمارات*

+140bps
نقطة أساس مقارنة بـ
24.7% في 2023

* عدد معاملات متاجر التجزئة
مقسوفاً على عدد معاملات الوقود
في المواقع التي بها متاجر تجزئة

26.8
درهم

متوسط حجم
السلة الإجمالي

+1.7%
مقارنة بـ 26.4 درهم
في 2023

مقاييس تشغيلية أخرى

في عام 2024، زادت معاملات المنتجات غير الوقود في الإمارات بنسبة 10.2% على أساس سنوي، مدعومة بزيادة عدد معاملات الوقود، وارتفاع معدل التحويل من الوقود إلى المنتجات غير الوقود، وتحسن ثقة المستهلك، وإدخال أنفاق غسيل السيارات، والترقية المستمرة لمغاسل السيارات الأوتوماتيكية.

بالإضافة إلى ذلك، فقد دعم النمو القوي في معاملات غير الوقود حملات التسويق والترويج في إطار برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" لجذب المزيد من الزيارات وزيادة إنفاق العملاء.

ارتفع معدل تحويل متاجر التجزئة بنحو 140 نقطة أساس إلى رقم قياسي جديد في خمس سنوات بلغ 26.1% مقارنة بـ 24.7% في عام 2023، مدفوعًا بالعروض المحسنة بعد إعادة تنشيط متاجر التجزئة، وتمسين إدارة الفئات، وحملات التسويق والترويج المركزة، والمبادرات لتوصيل منتجات متاجر التجزئة إلى عملاء التزود بالوقود من خلال موظفي خدمة متخصصين.

باعث الشركة 12.5 مليون مشروب من إعداد الباريسا للعملاء في عام 2024، بزيادة قدرها 33% مقارنة بعام 2023، نتيجة لمبادرات الشركة لتحويل متاجر التجزئة التابعة لها إلى وجهة رائدة للأطعمة، مع عروض مميزة للأطعمة والمشروبات. زاد متوسط حجم سلة التسوق الإجمالي بنسبة 1.7% في عام 2024 مقارنة بعام 2023.

في مجال إدارة العقارات، واصلت الشركة تحويل أعمال الإيجار الخاصة بها إلى نموذج تقاسم الإيرادات لزيادة الإيرادات والربحية. في عام 2024، ارتفع عدد العقارات المؤجرة والممنوحة للإيجار بنسبة 12.5% على أساس سنوي ليصل إلى 1,151 وحدة.

ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 20.4% في عام 2024 مقارنة بعام 2023، مدفوعًا بزيادة عدد مراكز فحص المركبات، وإدخال خدمات جديدة، وبدعم من العروض الترويجية التسويقية.



قطاع التجزئة

المؤشرات المالية الرئيسية (مليون درهم إماراتي)			
2024	2023	% على أساس سنوي	
23,798	23,217	2.5%	الإيرادات
22,225	21,812	1.9%	الإيرادات - وقود
1,574	1,403	12.2%	الإيرادات - غير الوقود
4,704	4,499	4.6%	إجمالي الربح
3,844	3,735	3.0%	إجمالي الربح - وقود
860	764	12.5%	إجمالي الربح - غير الوقود
2,728	2,646	3.1%	الأرباح قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء
2,046	2,033	0.5%	ربح التشغيل
849	864	-1.8%	النفقات الرأسمالية

النتائج

في عام 2024، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 2.5% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 23,798 مليون درهم مدعومة بارتفاع الكميات، والنمو القوي في إيرادات التجزئة غير المتعلقة بالوقود، وتوقيت دمج شركة توتال إنرجيز ماركتنج مصر، والذي قابله انخفاض أسعار الوقود.

ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة لعام 2024 بنسبة 4.6% مقارنة بعام 2023 ليصل إلى 4,704 مليون درهم مدعومًا بارتفاع كميات الوقود، والمساهمة المتزايدة من الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية (السعودية ومصر).

قابل ذلك انخفاض مكاسب المخزون: في عام 2023 بلغت 334 مليون درهم ، بينما في عام 2024 بلغت 276 مليون درهم.

ارتفع إجمالي ربح تجارة التجزئة في مجال الوقود بنسبة 2.9% على أساس سنوي في عام 2024، ويعزى ذلك أساسًا إلى ارتفاع الكميات، والذي قابله انخفاض تأثير مكاسب المخزون.

ارتفع إجمالي ربح تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود بمعدل مكون من رقمين بلغ 12.5% في عام 2024 على أساس سنوي، مدعومًا بتحسين عروض العملاء في متاجر التجزئة، ونمو المعاملات غير المتعلقة بالوقود، وزيادة مساهمة أعمال غسيل السيارات مدفوعة بمبادرات جديدة - الأنفاق ومغاسل السيارات الأوتوماتيكية المطورة - بالإضافة إلى خدمات السيارات الأخرى.

ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الإمارات بنسبة 15.5% على أساس سنوي ليصل إلى 330 مليون درهم ، مدفوعًا بارتفاع عدد المعاملات نتيجة لتحسين عروض العملاء بعد إعادة تجديد متاجر التجزئة، وحصلت التسويق والترويج، بالإضافة إلى ارتفاع مبيعات الأطعمة والمشروبات.

في عام 2024، ارتفع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة بنسبة 3.1% مقارنة بعام 2023 ليصل إلى 2,728 مليون درهم.



النظرة المستقبلية

قطاع التجزئة

غير الوقود

تُركز أدنوك للتوزيع على خلق نمو وقيمة إضافيتين من خلال استغلال الأصول، وتوفير تجربة محسنة للعملاء، وتحويل رأس المال نحو التنقل ونمط الحياة. وقد ضمن برنامج الشركة لتحديث متاجر التجزئة تموضع أدنوك للتوزيع للاستفادة من مزايا مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمو متسق في أعمال متاجر التجزئة التابعة لها.

من خلال توفير بيئة تسوق حديثة وتشكيلة أفضل من المنتجات للعملاء، بما في ذلك الأطعمة الطازجة والقهوة الممتازة، وعروض الحزم والقنوات الرقمية للطلب والمعاملات، تقوم الشركة بتحويل محطاتها إلى وجهات مفضلة.

تماشيًا مع استراتيجية النمو الجديدة، واصلت أدنوك للتوزيع تطوير عروضها غير المتعلقة بالوقود في عام 2024، حيث أطلقت 17 متجر تجزئة جديدًا، بما في ذلك 5 متاجر مستقلة، و5 أنفاق غسيل سيارات - والتي تتمتع بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية - مع خطط لفتح أنفاق غسيل سيارات إضافية على مدار عام 2025.

في أعمال إدارة العقارات التابعة لها، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية التي تشغلها أُمير العلامات التجارية الدولية والإقليمية للطعمة والمشروبات عبر شبكتها بحلول نهاية عام 2025 مقارنة بنهاية عام 2023.

وقود

محطات جديدة: بعد تجاوز هدف عام 2023 المتمثل في افتتاح 25-35 محطة بالإضافة إلى 41 محطة جديدة، تجاوزت أدنوك للتوزيع هدفها مرة أخرى بإضافة 15-20 محطة إلى شبكتها في عام 2024 من خلال افتتاح 29 محطة جديدة. تستهدف الشركة افتتاح 40-50 محطة في عام 2025، بما في ذلك 30-40 محطة في السعودية ضمن نموذج محطة الخدمة المملوكة للوكيل وتشغلها الشركة والذي يتميز بالنفقات الرأسمالية المنخفضة.

المملكة العربية السعودية: مع وجود فريق عمل متكامل على أرض الواقع، تقترب الشركة من تحديد وتغيير العلامة التجارية لشبكتها في السعودية تحت علامة أدنوك للتوزيع. عززت الشركة نموها في سوق السعودية الكبير والديناميكي من خلال التعاقد على 30 محطة ضمن نموذج محطة الخدمة المملوكة للوكيل وتشغلها الشركة، والتي هي قيد التطوير حاليًا.

مصر: أكد استحواد أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنرجي للتسويق مصر في الربع الأول من عام 2023 التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجذابة. تُعد أسواق تجارة التجزئة للوقود وزيوت التشحيم ووقود الطائرات في مصر جذابة للغاية مع إمكانية للنمو في المستقبل. تم تغيير علامة عشر محطات خدمة إلى أدنوك في القاهرة خلال عامي 2023 و2024.

بدأت الشركة في مزج زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في مصر في عام 2024، بهدف الإسهام في جعل للسوق المصري ليصبح مركزًا إقليميًا للتصدير.

الأعمال التجارية

نظرة عاّمة

أدنوك للتوزيع هي الشركة الرائدة في تسويق وتوريد وتوزيع المنتجات البترولية المكررة بالجملة، بما في ذلك الديزل والبنزين وغاز البترول المسال وزيوت التشحيم الجاهزة والمنتجات المتخصصة، للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق دولة الإمارات شديد التنافسية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تصدير زيوت تشحيم "أدنوك فويجر"، المملوكة للشركة، إلى موزعين في 46 دولة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا وأوروبا وآسيا، مع وجود المزيد من الدول قيد الإعداد.

يُضطلع قسم الطيران التابع للشركة في دولة الإمارات بنشاطين رئيسيين: بيع وقود الطيران وتقديم الخدمات للعملاء الاستراتيجيين، بالإضافة إلى تقديم خدمات الطيران لقطاع الطيران المدني، حيث يقوم بصيانة أنظمة الوقود ويقدم خدمات التزود بالوقود. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز ماركنتج مصر، التي تُجري عمليات طيران في مصر.



2024
420
مليون لتر

كميات
وقود الطيران

%6.9+
مقارنة بـ 393 مليون
لتر في 2023



2024
4,260
مليون لتر

كميات
وقود الشركات

%9.5+
مقارنة بـ 3,891 مليون
لتر في 2023



2024
4,680
مليون لتر

كميات
الوقود التجاري

%9.2+
مقارنة بـ 4,284 مليون
لتر في 2023





قطاع الشركات

وقود - بنزين وديزل وغاز بترول مسال

يتماشى الطلب على وقود الجملة في دولة الإمارات مع النشاط الاقتصادي للبلاد. توفر أدنوك للتوزيع أنواع الوقود التي تلبي طلب القطاعات الرئيسية في دولة الإمارات ، والتي تشمل القطاعات السكنية، والشركات الصغيرة والمتوسطة، ومقدمي الخدمات اللوجستية التجارية الكبيرة، وأصحاب الأساطيل المتوسطة والكبيرة، والبناء، والتصنيع، والبحري، وتوليد الطاقة.

زيوت التشحيم والزيوت الأساسية

زيوت تشحيم أدنوك فويجر، لديها أكثر من 370 منتجًا و2,000 وحدة تخزين، وتلبي معظم متطلبات مشغلي الأساطيل التجارية وقطاعات البناء والتصنيع والبحري وتوليد الطاقة. يشمل العرض زيوت تشحيم لمحركات السيارات والسفن، وسوائل تروس السيارات وناقل الحركة، وزيوت التشحيم والشحوم الصناعية. تستخدم أدنوك للتوزيع الزيوت الأساسية من المجموعة الثالثة، وهي متطورة للغاية وتستخدم كمادة خام لإنتاج زيوت تشحيم اصطناعية عالية الجودة.

قطاع الطيران

يُباع وقود الطيران للعملاء الاستراتيجيين في دولة الإمارات. تستخدم الشركة منشآت متطورة للغاية لتوفير خدمات التزود بالوقود وسحب الوقود وغيرها من الخدمات التشغيلية والخدمات المتعلقة بالجوانب الفنية لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني. يشمل ذلك عملاء الطيران التجاري والخاص الإقليميين والدوليين في العديد من المطارات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة. في مصر، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز ماركتنج مصر التي تُجري عمليات طيران في مطارين في البلاد.

المراجعة التشغيلية

قطاع الشركات

تحافظ أدنوك للتوزيع على مكانتها الرائدة في أعمال الشركات في أبوظبي، وتواصل التركيز على كسب حصة سوقية في دبي والإمارات الشمالية.

الديزل والبنزين

في عام 2024، ظلت سوق الديزل تنافسية في بيئة تسعير متقلبة. في حين استمرت السوق الموازية (المنتجات غير المطابقة للمواصفات من مصادر غير مصرح بها) في التأثير جزئيًا على مبيعات الشركة للشركات؛ استفادت أدنوك للتوزيع بشكل متزايد من الإزالة التدريجية للسوق الموازية في دولة الإمارات.

شهدت أدنوك للتوزيع مستوى أعلى من مبيعات الديزل طوال عام 2024، نتيجة للنمو المستمر لقاعدة عملائها المخلصين من العملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في أبوظبي، إلى جانب النمو الكبير في الإمارات الشمالية بسبب زيادة العملاء بعقود طويلة الأجل.

زادت الشركة مبيعاتها من البنزين التجاري من خلال توسيع حصتها السوقية في دبي والإمارات الشمالية. وقد تم دعم ذلك من خلال توقيع عقود جديدة مع عملاء شركات جدد خلال الفترة 2023-2024، مثل شركات أساطيل سيارات التجربة الكبيرة وموفري خدمات توصيل الوقود إلى الوجهة النهائية.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتوسيع خدمات محطتي في دولة الإمارات، باستخدام شاحنات وقود صغيرة ومتوسطة الحجم لتوصيل الوقود للعملاء. تقدم محطتي التّن مجموعة كاملة من خدمات تزويد الوقود المتنقلة (أسطول من 80 شاحنة وقود لمحطتي بسعة 4,500 لتر، و7 شاحنات وقود فائقة بسعة 20,000 لتر بالإضافة إلى منصات التحميل والمقطورات والخزانات العلوية و4 محطات صغيرة تقدم منتجات) لجميع العملاء مما يوفر مرونة وراحة كاملة عند عبثه بابهم. كان هذا مناسبًا لنمو أعمال الشركة في مجال الديزل والبنزين، لضمان توفير المنتجات للعملاء الذين لديهم أساطيل مركبات تجارية متوسطة إلى كبيرة.

غاز البترول المسال

يشمل سوق غاز البترول المسال المبيعات بالجملة للعملاء التجاريين والصناعيين الكبار ومبيعات الأسطوانات بشكل أساسي للعملاء السكنيين والتجارين الصغار (مثل المطاعم والمغاسل).

حافظت أدنوك للتوزيع على حصتها السوقية في دبي والإمارات الشمالية من خلال الموزعين والعملاء المباشرين. يستمر التوسع في سوق أسطوانات غاز البترول المسال التجارية في دبي مع أسطوانات 100 رطل. تخطط الشركة لمواصلة النمو بقوة في هذا القطاع.

شهدت نموًا مكوّنًا من رقمين في أسواق أسطوانات غاز البترول المسال السكنية (25 و50 رطلًا) في دبي حيث استمرت الحصة السوقية في النمو من خلال شراكات توزيع استراتيجية.

في أبوظبي، قامت الشركة بتوسيع أسطول توصيل أسطوانات غاز البترول المسال إلى 149 شاحنة كجزء من تنفيذ نموذج التشغيل الرقمي لغاز البترول المسال. يمكن لعملاء أدنوك للتوزيع طلب أسطوانات غاز البترول المسال من خلال تطبيق الشركة والدفع باستخدام محفظة أدنوك مسبقة الدفع أو النقد أو بطاقة الائتمان وكسب نقاط مكافآت أدنوك مع كل عملية شراء. تواصل الشركة بيع الأسطوانات للعملاء النهائيين عبر موزعين تابعين لجهات خارجية وتقدم الخدمات مباشرة من خلال نموذج التشغيل الرقمي.

كما قدمت أدنوك للتوزيع غاز البروبان والبيوتان لسوق الغاز التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة كجزء من استراتيجية تنويع محفظة منتجاتنا.



المنتجات المستدامة

كجزء من التزامها بدعم عملاء الشركات في الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها، تستكشف أدنوك للتوزيع بنشاط المنتجات المستدامة. ففي عام 2024، بدأت الشركة مشروعًا تجريبيًا لتزويد العملاء التجاريين والحكوميين بالديزل الحيوي، وتعتزم توسيع هذا التوريد ليشمل مجموعة أوسع من العملاء في عام 2025 من خلال عروض أسطول "محطتي" والبيع بالجملة. من المتوقع أن يؤدي هذا التوسع إلى نمو محفظة الديزل الحيوي للشركة، والتي تشمل مجموعة من أنواع الديزل الحيوي من B5 إلى B20.

قطاع الطيران

ضمن الأعمال الخاصة بقطاع الطيران، تقدم الشركة خدمات توزيع الوقود وإدارة عمليات إعادة تزويد الطائرات بالوقود لعملاء الطيران المدني التابعين لشركة أدنوك. بالإضافة إلى ذلك، تبيع الشركة وقود الطائرات وتوفر خدمات إعادة التزود بالوقود لعملاء الطيران الاستراتيجيين عبر العديد من المطارات في الإمارات.

خلال عام 2024، شهدت أدنوك للتوزيع تباطؤًا في توزيع مبيعات وقود الطائرات وخدمات إعادة التزود بالوقود في الإمارات، بسبب انخفاض الإقبال من عملاء الطيران الاستراتيجيين.

في مصر، نجحت الشركة في توسيع أعمال وقود الطائرات في عام 2024 من خلال الحصول على حق توريد وقود الطائرات لشركات طيران جديدة لرحلات يتم تزويدها بالوقود في القاهرة.



توتال إنرجيز ماركتنج مصر. المنتجات متاحة للمستهلكين المصريين للشراء في محطات الخدمة التي تحمل العلامة التجارية لأدنوك.

حتى عام 2024، قدمت أدنوك للتوزيع أكثر من 370 منتجًا، مما يوفر للعملاء مجموعة شاملة من الخيارات عبر قطاعات زيوت الركاب والزيوت الثقيلة والزيوت الصناعية.

يشمل ذلك منتجات متخصصة مثل زيت فك القوالب الجديد. تواصل الشركة الاستفادة من فريق البحث الداخلي ومرافق الإنتاج للاستثمار في الابتكارات التي توفر خيارات وجودة أكبر، لدعم التقدم نحو مزيج طاقة أكثر تنوعًا. هذا يدل على التزام أدنوك للتوزيع بتقديم مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة الحصول على الاعتمادات الدولية لمنتجات زيوت التشحيم الخاصة بها، بما في ذلك 65 منتجًا معتمدًا من المعهد الأمريكي للبتترول (API)، و15 موافقة من المنظمة اليابانية للمعايير (JASO)، و80 موافقة من الشركات المصنعة للمعدات الأصلية (OEM).

والجدير بالذكر أنها حصلت على أول موافقات من WinGD على الإطلاق لزيوت أسطوانات ونظام فوييجر البحرية، مما يدعم توسيع أعمالها البحرية. تشمل الموافقات المهمة الأخرى سيمنز للطاقة (زيت التوربينات EP) وفولكس فاجن (فوييجر جولد 8900) وMTU (فوييجر بلس) من بين آخرين. علاوة على ذلك، حصل منتج أدنوك بلو على أول شهادة ISO 22241 في المنطقة.

زيوت التشحيم

في سوق الإمارات العربية المتحدة، زادت حصة سوق زيوت التشحيم بسبب إعادة الهيكلة الاستراتيجية للموزعين، وزيادة التسويق، وتوسيع محفظة المنتجات المعروضة بشكل كبير. حافظت زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للتوزيع على مكانتها كعلامة تجارية رائدة لزيوت التشحيم في دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث حجم المبيعات.

كان هناك أيضًا تركيز متزايد على أسواق التصدير، والذي استمر طوال العام، بهدف دخول أسواق جديدة في إفريقيا ووسط وجنوب شرق آسيا وأمريكا باستخدام نموذج الموزع. ارتفع إجمالي عدد دول شبكة تصدير محفظة زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للتوزيع إلى 46 دولة بحلول نهاية عام 2024، مقارنة بـ 38 سوقًا في نهاية عام 2023، مع إضافة دول جديدة مثل قطر وتركمانستان ومالي والأردن وناميبيا وتركيا والولايات المتحدة.

تستكشف أدنوك للتوزيع بنشاط فرص دخول أسواق زيوت التشحيم الجديدة والمتنامية من خلال التعاون الاستراتيجي مع شركاء رائدين حول العالم. في عام 2024، واصلت الشركة توقيع عقود جديدة وإضافة موزعين جدد، بهدف تعزيز وجودها في أسواق زيوت التشحيم الرئيسية حول العالم.

على الصعيد الدولي، في عام 2024، تم إصدار التراكيبات الأولى لبدء الإنتاج المحلي في مصر، باستخدام زيوت الأساس المحلية لتحسين التكاليف وتعزيز القدرة التنافسية.

مجموعة زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للسيارات المتميزة والمعتمدة من الشركة المصنعة للمعدات الأصلية متوفرة الآن في مصر من خلال شركة



النتائج

ارتفعت إيرادات قطاع التجاري لعام 2024 بنسبة 2.1% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 11,655 مليون درهم، مدعومة بارتفاع الكميات وتوقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر"، والذي قابله جزئيًا انخفاض الأسعار. ارتفعت إيرادات أعمال الشركات لعام 2024 بنسبة 2.2% على أساس سنوي، كما ارتفعت إيرادات أعمال الطيران بنسبة 2.0% مقارنة بعام 2023.

في عام 2024، ارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري بنسبة 13.1% على أساس سنوي ليصل إلى 1,512 مليون درهم، مدعومًا بارتفاع الكميات، والذي قابله جزئيًا انخفاض أثر مكاسب المخزون. على وجه الخصوص، سجلت الشركة في القطاع التجاري خسائر في المخزون بقيمة 22 مليون درهم في عام 2024، مقابل مكاسب في المخزون بقيمة 6 ملايين درهم إماراتي تم تسجيلها في عام 2023.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للقطاع التجاري بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1,129 مليون درهم في عام 2024.

القطاع التجاري

المؤشرات المالية الرئيسية (مليون درهم)	2024	2023	% على أساس سنوي
الإيرادات	11,655	11,412	2.1%
الإيرادات - الشركات	10,085	9,872	2.2%
الإيرادات - الطيران	1,570	1,540	2.0%
إجمالي الربح	1,512	1,337	13.1%
إجمالي الربح - الشركات	1,184	1,058	11.9%
إجمالي الربح - الطيران	327	279	17.4%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	1,129	1,048	7.7%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك - الشركات	831	783	6.1%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك - الطيران	298	265	12.5%
ربح التشغيل	1,026	964	6.4%
النفقات الرأسمالية	47	33	2.0%

المراجعة المالية

القطاع التجاري

الكميات

في عام 2024، ارتفعت إجمالي كميات الوقود التجارية بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 4.68 مليار لتر، مدعومة بالتوسع الاقتصادي ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر".

ارتفعت إجمالي كميات الشركات بنسبة 9.5% لتصل إلى 4.26 مليار لتر مقارنة بعام 2023، وارتفعت كميات قطاع الطيران بنسبة 6.9% لتصل إلى 420 مليون لتر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجارية لعام 2024 بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 4.16 مليار لتر، مدفوعة بزيادة بنسبة 10.6% على أساس سنوي في كميات أعمال الشركات. كانت هذه نتيجة لتنفيذ العقود الجديدة الموقعة في عامي 2023 و2024، حيث ركزت الشركة بشكل استباقي على كسب حصة في السوق في دبي والإمارات الشمالية. قابله جزئيًا انخفاض بنسبة 12.6% في كميات الطيران.

في مصر، ارتفعت كميات الوقود التجارية بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 516 مليون لتر. كان هذا مدفوعًا بزيادة بنسبة 33.5% على أساس سنوي في كميات الطيران إلى 221 مليون لتر مدعومة بالنمو المستمر في السياحة ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر" انخفضت كميات الشركات في مصر بنسبة 3.9% على أساس سنوي.



النظرة المستقبلية

القطاع التجاري

لقد أرسى عام 2024 أساسًا قويًا مع وجود الدعامات الأساسية الجاهزة، مما يدعم التوقعات الإيجابية لقطاع الأعمال التجارية. أحد الاعتبارات الرئيسية هو احتمالية انخفاض مخاطر تقلب أسعار السلع وارتفاع تكلفة النقل.

غاز البترول المسال

في قطاع غاز البترول المسال، تخطط الشركة للتركيز على تعظيم الهوامش الربحية من خلال قنوات البيع الفعّالة، بما في ذلك البيع بالتجزئة والموزعين ومنصة "محطتي" ومنصات البيع التلي. تهدف أدنوك للتوزيع إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال الإدارة الاستباقية والفعالة للمصانع والمخزون، مما يضمن إمدادًا موثوقًا مع تقليل التكاليف..

وقود الديزل والبنزين

ستواصل أدنوك للتوزيع الاستفادة من مبادراتها الاستراتيجية، بما في ذلك إدارة حسابات العملاء الرئيسيين وإدارة الأساطيل ومنصة "محطتي"، لدفع عجلة النمو في قطاع وقود الديزل والبنزين. من خلال التركيز على توسيع قاعدة عملائها التجاريين في أبوظبي واستكشاف الفرص في الإمارات الشمالية، تهدف الشركة إلى تعزيز حضورها في السوق وتقديم الخدمات. من المتوقع أن يؤدي نموذج "المركز والفروع" إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، في حين أن طول التنقل التلي في مواقع العملاء ستسهم في تعزيز راحة العملاء.

زيوت التشحيم

من المتوقع أن يتوسع قطاع زيوت التشحيم في أدنوك للتوزيع من خلال نهج مزدوج لاختراق الأسواق الدولية الحالية والجديدة عبر نماذج الموزعين والامتياز التجاري لتنمية وجودها. تهدف الشركة إلى التركيز على الفرص المحلية مدفوعة بزيوت التشحيم البحرية مع الابتكار في زيوت الأساس للمنتجات المتخصصة وعروض المنتجات الجديدة. من المتوقع أن يمكّن التسويق المستهدف ومحفظة المنتجات الفعّالة أدنوك للتوزيع من تلبية احتياجات العملاء المتزايدة والحفاظ على ريادتها في سوق زيوت التشحيم العالمي شديد التنافسية.

